

## CONTENTS

---

論 文	プロフィットセンター化されたライン部門の利益創出メカニズム		
	—セーレンの事例—	足立 洋・篠原巨司馬・潮 清孝	3
	バリューエンジニアリングの正統性	鈴木 新	13
	—原価企画の社会的分析に向けて—		
	戦略化における管理会計の役割	李 燕	23
	—新事業ドメインへの展開に関する事例研究—		
事例研究	バランス・スコアカードにおける「地域貢献」の視点		
	—北海道・紋別地域における出塚水産㈱の挑戦—	藤本 康男・丸田 起大・篠田 朝也	41
書 評	“The Relationship Between Theory and Practice in Management Accounting” & “Paradigms in Accounting Research,” special section of <i>Management Accounting Research</i> , Volume 21 Issue 2, 2010.	堀井 悟志	47
	編集後記	澤邊 紀生	58

---