

メルコ管理会計研究 第4号-II 2011

Melco Journal of Management Accounting Research

CONTENTS

論 文	小売業におけるプロモーション手法の検討…………… 青木 章通・佐々木郁子	3
	—ポイント制度と値引き販売に関する実証分析—	
	組織成長のマネジメント・コントロールへの影響に関する実証研究…………… 福島 一矩	17
	—組織規模の視点からの考察—	
	組織間管理会計のサーベイ研究の現状と方向性…………… 坂口 順也・河合 隆治	29
	—影響要因と統治システム—	
事例研究	建築設計における原価企画活動	
	—希望社建築事例の分析—…………… 木下 和久	43
調査研究動向紹介	管理会計における定量的フィールドリサーチの動向…………… 篠田 朝也	51
書 評	西澤脩『営業費管理会計』…………… 清水 孝	67
	財団法人メルコ学術振興財団調査研究室 2010年度活動報告…………… 澤邊 紀生	73
	『メルコ管理会計研究』執筆要領…………… メルコ管理会計研究編集委員会	75
	編集後記…………… 澤邊 紀生	78
