

メルコ管理会計研究 第5号-II 2012

Melco Journal of Management Accounting Research

メルコ学術振興財団 設立5周年特別記念号

CONTENTS

巻頭言	メルコ学術振興財団設立5周年特別記念号の発刊に際して……………	上總 康行	i
講演録1	日本企業のグローバル化と管理会計…………… —日本の経営者はどうしたいか—		3
講演録2	日本の管理会計の普遍性…………… —海外の研究者はどう見ているか—		21
研究報告要旨	戦略化における管理会計の役割…………… —新事業ドメインへの展開に関する事例研究—	李 燕	55
	セーレンの戦略目標管理システムと管理会計……………	篠原巨司馬・足立 洋	57
	コーポレートファイナンス理論と管理会計……………	大西 淳	61
	グループ業績評価システムに関する研究……………	丹生谷 晋	67
	組織間マネジメントと管理会計……………	坂口 順也・河合 隆治	69
	小売業におけるプロモーション手法の検討…………… —ポイント制度と値引き販売に関する研究—	青木 章通・佐々木郁子	73
名著紹介	青木茂男著『改訂管理会計論』(1960年, 国元書房刊)……………	西澤 脩	75
事例研究	病院における品質・利益の統合管理…………… —原価管理から予算管理への視点の転換—	雨宮 望	87
	『メルコ管理会計研究』執筆要領……………	メルコ管理会計研究編集委員会	97
	編集後記……………	澤邊 紀生	100
